

**Негосударственное образовательное частное учреждение
дополнительного профессионального образования «Сибирский
межрегиональный образовательный центр» (НОЧУ ДПО «СМОЦ»)**

ОБСУЖДЕНО

на общем собрании
НОЧУ ДПО «СМОЦ»
Протокол № 1
От «21» июля 2021 года.

УТВЕРЖДАЮ
Директор НОЧУ ДПО «СМОЦ»
В.Ю. Екименко
Приказ №9-п от « 21 » июля 2021 года



ПОЛОЖЕНИЕ

**о структурном подразделении Отдел продвижения и рекламы
Негосударственного образовательного частного учреждения
дополнительного профессионального образования «Сибирский
межрегиональный образовательный центр» (НОЧУ ДПО «СМОЦ»)**

1. Общие положения

Настоящее Положение о структурном подразделении Отдел продвижения и рекламы (далее «Положение») регламентирует деятельность Отдела продвижения и рекламы в Негосударственном образовательном частном учреждении дополнительного профессионального образования «Сибирский межрегиональный образовательный центр» (НОЧУ ДПО «СМОЦ») (далее Учреждение).

1.1. Структурное подразделение Отдел продвижения и рекламы на базе Негосударственного образовательного частного учреждения «Сибирский межрегиональный образовательный центр» (НОЧУ ДПО «СМОЦ») (далее по тексту - Учреждение), создано на основании Устава Учреждения, Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», иными действующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

1.2. Полное наименование структурного подразделения: Отдел продвижения и рекламы.

1.3. Место нахождения Отдела образования: 634041, Томская область, г. Томск, ул. Дзержинского, д.31а, офис 3.

1.4. Целью создания Отдела продвижения и рекламы является повышение конкурентоспособности образовательной услуги для потенциальных потребителей и расширения рынка сбыта образовательных услуг

2. Цели и задачи Отдела продвижения и рекламы.

2.1. Целью Отдела продвижения и рекламы является организация маркетинговой деятельности Учреждения для повышения конкурентоспособности образовательной услуги для потенциальных потребителей и расширения рынка сбыта образовательных услуг.

2.2. Задачами Отдела продвижения и рекламы Учреждения являются:

- Изучение и прогнозирование спроса на образовательные услуги предоставляемые Учреждением.
- продвижение образовательных услуг предоставляемых Учреждением на рынок г. Томска, прилегающих районов, Томской области;
- формирование и укрепление благоприятного имиджа Учреждения.

3. Основные направления деятельности , и функции Отдела продвижения и рекламы в Учреждении

3.1. Основными направлениями деятельности Отдела продвижения и рекламы в Учреждении являются:

- оптимизация профориентационной работы;
- формирование связей с общественностью;
- аналитическая деятельность;

3.2. Исходя из направлений деятельности Отдела продвижения и рекламы в Учреждении, функциями Отдела продвижения и рекламы для организации маркетинговой деятельности в образовательном учреждении являются:

- внесение предложений и разработка мероприятий по профориентационной работе;
- внесение предложений и разработка мероприятий по взаимодействию с общеобразовательными учреждениями;
- внесение предложений и разработка мероприятий по продвижению образовательных услуг;
- мониторинг состояния регионального рынка образовательных услуг;
- мониторинг требований субъектов образовательных отношений и предприятий (работодателей) к образовательной услуге;
- мониторинг удовлетворенности выпускников и потребителей образовательных услуг качеством предоставляемых образовательных услуг;
- анализ данных полученных в результате мониторинга;
- информирование всех заинтересованных субъектов о результатах мониторинга;
- на основе анализа полученных в результате мониторинга данных, разработка и проведение мероприятий направленных на повышение имиджа образовательного учреждения, формирование благоприятного общественного мнения у потенциальных потребителей образовательных услуг Учреждения.

4 .Управление Отделом продвижения и рекламы в Учреждении

4.1. Руководство Отделом продвижения и рекламы в Учреждении осуществляет руководитель из числа сотрудников Учреждения, решение о назначении на должность и освобождение от должности которого производится на основании приказа директора Учреждения.

4.2. Руководитель Отделом продвижения и рекламы в Учреждении организует его работу, подбирает кадры, разрабатывает и представляет на утверждение директору Учреждения состав Отделом продвижения и рекламы, разрабатывает в установленном порядке планы и готовит отчетность. Руководитель Отделом продвижения и рекламы несет полную ответственность за состояние и результаты деятельности Отдела продвижения и рекламы.

4.3. Руководитель Отделом продвижения и рекламы имеет право:

- действовать по доверенности от имени Учреждения, представлять его интересы в отношениях с юридическими и физическими лицами, органами государственной власти и местного самоуправления;
- в пределах своей компетенции издавать распоряжения, давать указания, обязательные для всех работников Отдела продвижения и рекламы;
- по согласованию с директором Учреждения устанавливать стимулирующие выплаты сотрудникам Отдела продвижения и рекламы.

4.4. Руководитель Отдела продвижения и рекламы обязан:

- проводить работу по совершенствованию деятельности Отдела продвижения и рекламы;
- обеспечивать рациональную расстановку и целесообразное использование кадров;
- обеспечивать безопасные и здоровые условия работы сотрудникам Отдела продвижения и рекламы;
- обеспечивать выполнение в установленные сроки запланированных мероприятий;
- взаимодействовать в рамках участия в профориентационной деятельности с секретарем приемной комиссией, педагогическими работниками и обучающимися, привлекаемыми к работе в период профориентационной работы;
- взаимодействовать в рамках установления связей с общественностью , с

секретарем приемной комиссии, образовательными учреждениями, социальными партнерами, работодателями, средствами массовой информации г.Томска и прилегающих территорий, Томской области.

- взаимодействовать в рамках осуществления аналитической деятельности, с секретарем приемной комиссии, преподавательским составом Учреждения, обучающимися и их родителями (законными представителями), работодателями, центром содействия трудоустройству выпускников Учреждения;

- информировать всех субъектов образовательной деятельности Учреждения о результатах, полученных в ходе проведения маркетинговых исследований, разрабатывает предложения по повышению эффективности работы Учреждения в рамках осуществления образовательной деятельности.

- контролировать составление и своевременное представление отчетности о деятельности Отдела продвижения и рекламы.

4.5. Состав Отдела продвижения и рекламы утверждается директором Учреждения.

5 . Организация и ликвидация Отдела продвижения и рекламы

Организация или ликвидация Отдела продвижения и рекламы осуществляется приказом директора Учреждения.

6. Заключительные положения

6.1. Данный документ действует до его пересмотра.

: